



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C.(Taiwan)

公廁促進認養媒合交流 說明會議

108年9月16日、17日



簡報大綱

01

前言

02

公廁促進認養計畫

03

公廁認養相關作法



01

前言

推動臺灣公廁精進計畫

- 公廁潔淨品質是一個**國家生活水準與進步的重要指標**，更是一項貼近民眾生活的環保工作。
- 106年3月開始**推動衛生紙丟馬桶政策**，強化環境衛生，減少廁間異味及病菌傳播。

97年度至105年度

推動臺灣公廁整潔品質提升計畫

- 盤點公廁建檔
- 建立分級評鑑
- 定期稽查管理

106年至108年度

全面提升優質公廁精進計畫

- 推動衛生紙丟馬桶
- 公廁特優場所認證
- **公廁促進認養計畫**
- 推動公廁不髒不濕不臭

優質公廁及美質環境推動計畫

- 持續建檔管理與稽查
- 如廁禮儀宣導
- 公廁專家輔導團
- 補助老舊公廁汰換

改變台灣
從如廁文化開始
衛生紙請丟馬桶

公共廁所
進化論



公廁管理制度與現況

- 公廁分級制度分為**特優級**、**優等級**、**普通級**。
- 建檔公廁約**4萬5,000座**，特優級比率約**80%**。
- 公廁包含男、女、無障礙、親子、性別友善等類型。
- 環保署依公廁所在地點，將公廁分為**26**類別。



公路車站服務區及 休息站	觀光地區及 風景區	加油站	公園	市場	鐵路局
捷運車站	高鐵	航空站	港區	森林遊樂區	超市
量販店	旅館	餐廳	戲院	娛樂場所	百貨公司
醫院	各級機關學校	各級社教 機關	文化育樂 場所	民衆團體活動 場所	寺廟教堂等宗 教活動場所
公家機關供民衆使用者			公營事業機構設置供民衆使用者及其他		

聯合國永續發展目標與世界廁所日

6 潔淨水資源



- 目前全球有**45**億人缺乏設備完善的廁所可使用。
- 仍有**8.92**億人露天排泄。
- 糞便等排泄物未經過適當污水處理，進一步造成傳染疾病傳播，**缺乏良好的公共衛生設施是造成死亡的重要因素之一**。



- 聯合國將每年**11月19日**訂為**世界廁所日** (World Toilet Day)，**鼓勵各國重視廁所還有公共衛生**。



UN WATER
19 November
WORLD
TOILET
DAY



行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C.(Taiwan)



02

公廁促進認養計畫

公廁認養目的及參與對象

- 目的：結合社會資源，鼓勵公私團體參與政府建設，發揮民間多元的創意與活力，進行公廁硬體改善並有效管理維護公廁潔淨，以達到優質公廁的永續經營。

公廁管理單位

公廁之所有人、管理人，辦理公廁硬體設施之新建、重建、修繕及環境整潔維護等工作，配合目的事業主管機關，完成公廁環境整潔改善及品質提升工作。



認養團體

係指機關（構）、學校、企業、社會團體、非營利組織、村里、社區或志工團體等公私團體，其提出認養計畫經公廁管理單位認可並據以執行者。



企業如何參與公廁認養?

• 開放認養公廁：

針對民眾使用頻率高、環境整潔及硬體設施現況尚需投入經費改善公部門建檔管理的公廁，或基於衛生需求之新建公廁。



認養項目

- 新建公廁（整間）硬體設施
- 公廁（整間）硬體設施改善及維護
- 進行公廁（整間）環境清潔維護工作
- 公廁耗材提供，如衛生紙、消毒液、洗手乳、清潔工具等。
- 定期巡檢。
- 其它。



企業公廁認養效益

認養期限

公廁認養期間最少為1年，經公廁管理單位考核成效優良者，於認養期滿享有優先續約權。

認養效益

公廁管理單位可依認養團體提供認養項目多寡，同意認養團體於公廁之營造空間或範圍。若符合相關法令規範與公廁管理單位核可，認養團體可於公廁之適當位置進行單位形象廣告、宣傳或其它加值服務等，讓公廁功能不僅止於廁所功能，惟認養期滿須恢復原狀。



企業公廁認養效益

SDGs 目標6

確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理



配合企業社會責任

與國際間共同努力，**配合SDGs指標**，讓人人擁有安全環境衛生設備是國家邁向永續的一部分，冀望公廁注入企業能量，共同創造雙贏。



成果表揚

感謝響應企業，環保署評定公廁環境維護優良的企業進行頒獎表揚。



公部門



公園



學校



觀光區



如何知道開放認養公廁資訊?

- 透過公廁促進認養媒合平臺

公廁促進認養平台



公廁促進認養平台 

[關於企業公廁認養](#)

[公廁專題與活動](#)

[開放認養公廁名單](#)

[響應企業與成果](#)

[聯絡我們](#)



公廁促進認養媒合平臺-開放公廁認養名單

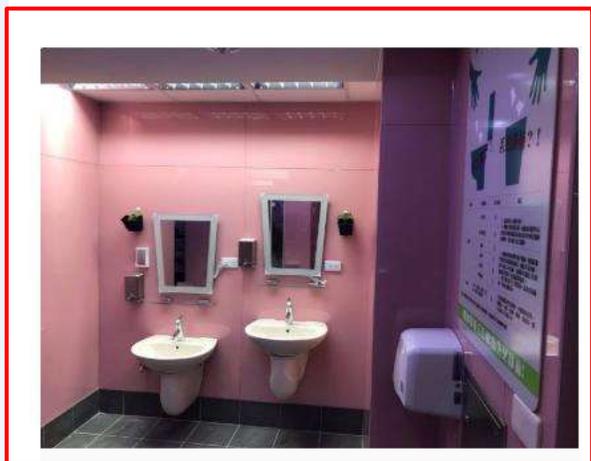


公廁促進認養平台 

關於企業公廁認養 公廁專題與活動 **開放認養公廁名單** 響應企業與成果 聯絡我們

選擇縣市 鄉、鎮、市、區 **1** 公廁類別 公廁類型

地址、地標、景點、關鍵字 **立刻搜尋** **快速搜尋** **2**



清水第一市場(2樓)-女



清水第一市場(2樓)-男



豐原區圖書館1F-女

公廁
現況照片

公廁名稱

3

公廁促進認養媒合平臺-開放公廁認養名單

公廁促進認養平台



關於企業公廁認養

公廁專題與活動

開放認養公廁名單

響應企業與成果

聯絡我們



周邊設施

公廁認養單位
聯絡窗口

清水第一市場(2樓)-女

1000604003-E-00026

臺中市 / 清水區

📍 位置: 臺中市清水區鎮北街9號
🏢 認養企業: 尚未認養
📅 認養起訖日期: 2019.08.16 - 2019.08.16
🌐 企業網站連結: /

管理單位: 臺中市清水區第一公有零售市場

公廁類別: 市場

公廁類型: 女廁所

使用人潮量概估: 150 人/天

開放認養項目:

進行公廁 (整間) 環境清潔維護工作

介紹:

周邊設施:

1.清水國小 2.紫雲巖 3.壽天宮 4.鰲峰山公園

公廁認養詢問聯絡人資訊

單位

聯絡窗口姓名 張文雀

聯絡窗口電話 04-22289111#31548

公廁
基本資料

公廁
開放認養項目

公廁促進認養媒合平臺-響應企業與成果



公廁促進認養平台

關於企業公廁認養 公廁專題與活動 開放認養公廁名單 **響應企業與成果** 聯絡我們

1 認養成果

響應公廁企業認養

開放民眾使用頻率高、環境整潔及硬體設施現況尚需投入經費改善的公部門公廁，供企業及團體認養。

1128
已認養公廁數

1546
未認養公廁數

2 響應企業露出

響應公廁認養的企業與團體

台灣電力公司 TAIWAN POWER COMPANY

台灣中油股份有限公司 CPC Corporation, Taiwan

HUAMAO

冠軍磁磚

遠東百貨 FAR EASTERN DEPARTMENT STORES

HCG 和成

Ho.eTex™ 和宜紙業股份有限公司 HO YI PAPER CO., LTD.

清淨海® 天然環保洗劑專家

正隆股份有限公司 CHENG LOONG CORP.

Kimberly-Clark Taiwan 金百利克拉克

公廁促進認養媒合平臺-公廁專題與活動



公廁促進認養平台



關於企業公廁認養

公廁專題與活動

開放認養公廁名單

響應企業與成果

聯絡我們

活動與最新消息 PRESS



「讓民眾輕鬆上廁所」體貼民心的企業社會責任

2019-09-16

台灣中油股份有限公司專訪



公廁維護 世界趨勢

2019-08-01

公廁促進認養計畫

2

公廁相關消息及
認養相關案例專欄



公廁認養程序



1

填寫
意願調查表

2

運用平台
搜尋有意願
認養公廁名單

3

參加第二階段媒合會
或自行與管理單位接洽

4

認養團體
提供認養計畫書

5

公廁
管理單位
審查核定

6

雙方簽訂認養
同意書由管理單位
函知環保局

環保署協助第二階段媒合會

邀請公廁管理單位一同參加，現場媒合各管理單位與企業團體，討論認養方式及企業效益呈現方向。

填寫簡易認養同意書及計畫書

填寫相關資料認養同意書及計畫書，範本如簡報附件，供雙方確保效益。



03

公廁認養相關作法

公廁認養相關作法

可以認養公廁哪些項目?



公廁認養相關作法-D公廁耗材提供



- 認養項目：提供耗材，如衛生紙、消毒液、洗手乳、清潔工具等。
- 認養內容：提供耗材供民眾使用，並搭配宣導文宣，露出相關企業廣告。
- 認養案例：金百利公司認養臺北市立大學、台灣電力公司認養以文圖書館。
- 認養規模：不限，例如：一年12箱衛生紙、一年12瓶洗手乳或提供等皆可，依據各企業及公廁管理單位需求而定。



圖片來源：臺中市政府環保局

公廁認養相關作法-C環境清潔維護

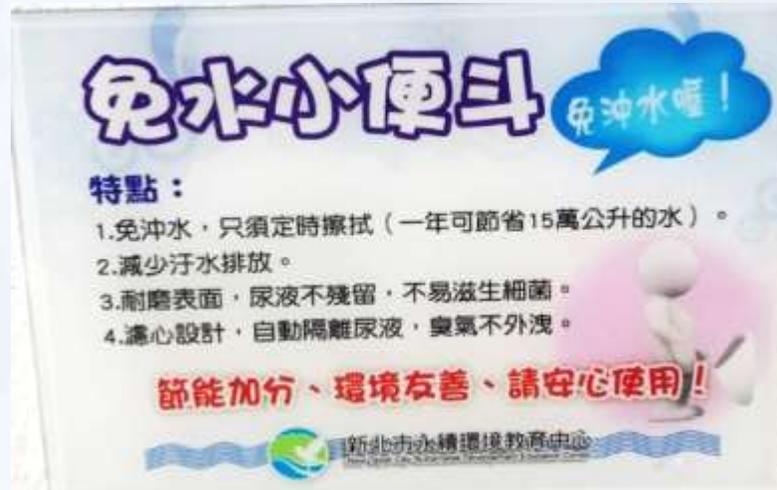


- 認養項目：公廁環境清潔維護
- 認養內容：協助公廁及周邊環境清潔、植栽維護。
- 認養案例：台灣中油公司認養秋紅谷公園公廁。
- 效益：牆面廣告及可舉辦非商業性公益活動
(街頭表演、藝文、環保活動)



公廁認養相關作法-B公廁硬體設施改善及維護

- 認養項目：公廁硬體設施改善及維護
- 認養內容：提供相關公廁硬體設施改善或汰換。
- 認養案例：和泰汽車認養新北市永續環境教育中心公廁免水小便斗濾芯。



公廁認養相關作法-A新建公廁硬體設施



- 認養項目：新建公廁硬體設施
- 認養內容：整建公廁並捐贈相關硬體設施供民眾使用。
- 認養案例：華陽國際企業公司認養臺北車站公益廁所。



認養雙方同意後-公廁廣告露出範例



男廁小便斗前

廁間文宣



認養雙方同意後-公廁廣告露出範例



外圍/牆面



認養雙方同意後-公廁廣告露出範例



入口處



結語



公廁認養計畫，共創三贏效益



環保署

提升我國公廁整體品質

公廁

不髒、不濕、不臭



管理

獲得公廁管理協助

- 清掃巡檢
- 公廁耗材
- 汰換改建

企業

企業落實CSR、獲得
形象及廣告效益



結語



- ❖ 歡迎有興趣企業，共同參與政府建設，發揮民間多元創意與活力。
- ❖ 有任何疑問，請參考公廁促進認養平台及掃描QR-Code下載計畫。
- ❖ 或洽詢各縣市環保局(<https://www.epa.gov.tw/Page/78F2024B1ED6664>)



公廁促進認養平台



公廁促進認養計畫

❖ 公廁促進認養計畫 環保署聯絡人

陳奐宇科員 **02-2311-7722#2891**

❖ 承辦單位:財團法人環境資源研究發展基金會

游宗霖助理研究員 **02-2515-0369#115**



THANK YOU

改變台灣
從如廁文化開始
行政院環境保護署 廣告 衛生紙請丟馬桶



附件-公廁認養計劃書(範例)



填寫認養單位基本資訊

公廁認養計畫書(範例)

一、申請單位基本資料

- 1.認養團體名稱：○○公司
- 2.代表人姓名：○○
- 3.聯絡人姓名：○○
- 4.聯絡電話：○○
- 5.聯絡地址：○○市○○區○○路○○號
- 6.認養團體證明文件影本

營利登記證或法人證明等

填寫認養公廁基本資訊

二、申請認養公廁資料

- 1.認養公廁數量：○○座
- 2.認養公廁名稱、建檔編號及地點
名稱：○○公廁
建檔編號：○○
地點：○○市○○區○○路○○號
- 3.認養期間
○○年○○月○○日至○○年○○月○○日

三、場所平面圖

(格式不拘，應明顯標示公廁所在位置)

管理單位提供或從綠網取得

附件-公廁認養計劃書(範例)



勾選認養項目

四、申請認養項目

申請認養項目：共○○項(可勾選多項)

- 新建公廁(整間)硬體設施。
- 公廁(整間)硬體設施改善及維護。
- 進行公廁(整間)環境清潔維護工作。
- 公廁耗材提供，如衛生紙、消毒液、洗手乳、清潔工具等。
- 定期巡檢。
- 其它。

填寫認養營造方式與承諾

五、認養效益營造方式

於公廁入口牆面或鄰近處(地點說明)進行○○公司形象廣告(廣告之規格及內容說明)。

六、認養承諾

1. 保持公廁環境不濕、不髒、不臭，達到為特優級以上之水準。
2. 提供衛生紙。
3. 配合衛生紙丟馬桶政策。

依照認養團體需求填寫





附件-公廁認養同意書(範例)

填寫公廁認養同意書

公廁認養同意書(範例)

(公廁管理單位)

(認養團體)

(以下簡稱甲方) 經雙方同意由乙方認養公廁，
(以下簡稱乙方)

其約定事項如次：

- 一、認養期間：○○年○○月○○日至○○年○○月○○。
- 二、認養○○座公廁，名稱、建檔編號及地點
 名稱：○○公廁
 建檔編號：○○
 地點：○○市○○區○○路○○號
- 三、認養條件：乙方需遵守公廁認養計畫書相關內容切實辦理。
- 四、乙方所認養標的不得自行占用或有違反法令之情事。
- 五、本同意書業經雙方簽章時起，即生效力。
- 六、本同意書乙式二份，雙方各執乙份為憑。

填寫雙方資訊及蓋章

甲方(公廁管理單位)：○○

單位名稱：○○

代表人/負責人：○○

乙方(認養團體)：○○

團體名稱：○○

團體登記證號：○○

代表人/負責人：○○

聯絡地址：○○

聯絡電話：○○

中華民國 年 月 日